

Vysvětlení zadávací dokumentace k veřejné zakázce: „Zhotovení Led zobrazovacího pásu“.

Vážení,

poskytujeme vysvětlení zadávací dokumentace k výše zmíněné zakázce zadavatele Rozvojový fond Pardubice a.s.:

AD. 1 odpověď zadavatele dne 1.6. 2018 ve, které zadavatel uvádí : „*Požadavky na výrobu reklamního obsahu, jeho obsahu a jeho řízení nejsou součástí zadávacího řízení.*“

K tomuto i v návaznosti na další zodpovězené dotazy týkající se systému řízení považujeme za naléhavé v tuto chvíli uvést fakt, že i přes vysvětlení stále příliš nechápeme rozhodnutí a záměr zadavatele **soutěžit související a běžně nedělitelné systémy zobrazovačů a jejich řízení odděleně**. Tedy nyní soutěžit část zobrazovací a až po té část řídicí. Z vlastních bohatých zkušeností víme, že tato cesta nepřinese Zadavateli, ale zejména pak budoucím uživatelům Vašeho Zimního stadionu ani úsporu veřejných prostředků a bohužel také ani řešení odpovídající současným požadavkům na zobrazovací zařízení.

Dotaz č. 1.:

Dotaz č. 1

Prvním dotazem bychom rádi navázali na předchozí komentáře. Naše otázka tedy zní zda zadavatel neváží dodatečně zařazení systému řízení scoreboardu do této zakázky „ Zhotovení Led zobrazovacího pásu“ ?

Odpověď č. 1.

Ne, zadavatel neváží doplnění řízení scoreboardu(časomíry) do zadávací dokumentace, a tedy řízení scoreboardu (časomíry) není součástí zadávací dokumentace.

Dotaz č. 2.:

Dotaz č. 2.

Nezáváží tedy zadavatel dopracování ZD tak aby její výklad a zadání bylo jednoznačné a umožňovala přesný výklad a nevyhlásí na systém řízení Led zobrazovacího pásu a instalaci samotného LED Pásu nové výběrové řízení ?

Odpověď č. 2.

Zadavatel nevidí důvod na doplnění zadávací dokumentace.

Dotaz č. 3.:

Jak zajistí zadavatel rovné a zejména nediskriminační podmínky v duchu § 6 zákona o ZVZ 134/2016 Sb. v budoucí Veřejné soutěži na dodavatele systému řízení obsahu Led zobrazovacího pásu, když je této veřejné zakázce soutěžen obvykle nedělitelný systém rozdělený na dvě části ? Domníváme se, že tento fakt v budoucnu výrazně omezí počet možných nabídek a žádoucí konkurenční prostředí s možností získání skutečně nejvýhodnější nabídky! Zejména se pak zadavatel de-facto zřiká možnosti vysoutěžit moderní multimediální systém - tedy systém , který bude i v budoucnu schopen uspokojit aktuální potřeby, trendy a požadavky širokého spektra uživatelů Vašeho multifunkčního Zimního stadionu.

Odpověď č. 3.

Už aktuální stav řídicího systému arény umožňuje zobrazení reklamního obsahu na LED pásu. Nevidíme tedy důvod, aby nebyly splněny požadavky uživatelů MFA.

Ad.2. bod 12.4. ZD Požadované dokumenty dle technických parametrů – přílohy č.2 zadavatel uvádí :

„Uchazeč do nabídky vloží všechny požadavky dle přílohy č.2.“

Dotaz č. 4.:

Dotaz č. 4

Specifikujte prosím konkrétně, jasně a srozumitelně o jaké „všechny požadavky“ se jedná? „všechny požadavky“ je citace z výše uvedené části ZD.

Odpověď č. 4.

V příloze č.2 jsou přesně a jednoznačně definované požadované technické specifikace pro kabinet a pro řídicí systém. Součástí přílohy jsou i statické výpočty a technické řešení upevnění kabinetů (modulů), které musí splňovat navrhované řešení. Uvedte parametry a požadavky dle přílohy č. 2 dodávaného zařízení.

Dotaz č. 5.:

Dotaz č. 5

O jaké konkrétní dokumenty dle požadavku přílohy č.2 se jedná?

Odpověď č. 5.

V příloze č.2 jsou přesně a jednoznačně definované požadované technické specifikace pro kabinet a pro řídicí systém. Součástí přílohy jsou i statické výpočty a technické řešení upevnění kabinetů (modulů), které musí splňovat navrhované řešení. Uvedte parametry a požadavky dle přílohy č. 2 dodávaného zařízení.

Dotaz č. 6.:

Dotaz č. 6.

Vysvětlete prosím přesně požadavek uvedený v bodu 1. tabulky – Analýza shody barev?

Odpověď č. 6.

Parametr - analýza shody barev- je parametr, který nemá při výběrovém řízení zásadní a rozhodující vliv na definitivní rozhodnutí. Pokud však dojde k výraznému a evidentnímu vybočení z rámce požadované shody barev, bude se postupovat ve smyslu norem a předpisů ve vztahu k dodavateli tak, aby byl tento parametr splněný.

Dotaz č. 7.:

V případě požadavku na analýzu barev prosím sdělte uchazečům jaká Autorita či laboratoř by toto měření měla provádět.

Odpověď č. 7.

Parametr - analýza shody barev- je parametr, který nemá při výběrovém řízení zásadní a rozhodující vliv na definitivní rozhodnutí. Pokud však dojde k výraznému a evidentnímu vybočení z rámce požadované shody barev, bude se postupovat ve smyslu norem a předpisů ve vztahu k dodavateli tak, aby byl tento parametr splněný.

Dotaz č. 8.:

Co konkrétně má být obsahem a výsledkem profesionální analýzy ? tak jak je to uvedeno ve výše uvedené tabulce přílohy č.2 Hlavní technické požadavky na LED kabinet ?

Odpověď č. 8.

Parametr - analýza shody barev- je parametr, který nemá při výběrovém řízení zásadní a rozhodující vliv na definitivní rozhodnutí. Pokud však dojde k výraznému a evidentnímu vybočení z rámce požadované shody barev, bude se postupovat ve smyslu norem a předpisů ve vztahu k dodavateli tak, aby byl tento parametr splněný.

Dotaz č. 9.:

V případě požadavku na analýzu barev definujte prosím všechny vstupní parametry potřebné pro kolorimetrické měření tak !

Jednotné definování vstupních údajů je při měření a analýze naprosto rozhodným parametrem pro zajištění objektivitu výsledků měření !! Dále je třeba nadefinovat stupeň koherence elektromagnetických vln ve světelném svazku, pro tento případ, který je nezbytně nutný ve vztahu k predikci interferenčních jevů, které zkreslují výsledky měření.

Odpověď č. 9.

Parametr - analýza shody barev- je parametr, který nemá při výběrovém řízení zásadní a rozhodující vliv na definitivní rozhodnutí. Pokud však dojde k výraznému a evidentnímu vybočení z rámce požadované shody barev, bude se postupovat ve smyslu norem a předpisů ve vztahu k dodavateli tak, aby byl tento parametr splněný.

Dotaz č. 10.:

Z jakého důvodu požaduje zadavatel analýzu shody barev když je tato metoda fyzikálně považována za subjektivní a ve vztahu ke kvalitě výsledného díla nemá vypovídací hodnotu?

Odpověď č. 10.

Parametr - analýza shody barev- je parametr, který nemá při výběrovém řízení zásadní a rozhodující vliv na definitivní rozhodnutí. Pokud však dojde k výraznému a evidentnímu vybočení z rámce požadované shody barev, bude se postupovat ve smyslu norem a předpisů ve vztahu k dodavateli tak, aby byl tento parametr splněný.